

IPO超额认购66.71倍 Vanzo上市首日会有多香？ | 财经 | 東方網 馬來西亞東方日報

orientaldaily.com.my/news/business/2024/12/09/698606

東方網 馬來西亞東方日報

December 9, 2024



(吉隆坡9日讯) 即将于下周二 (17日) 在马股创业板挂牌上市的Vanzo控股 (Vanzo Holdings) 公布，其首次公开售股 (IPO) 获得66.71倍的超额认购。

Vanzo控股此次向公众开放申请认购的股票数量为2338万股 (土著与非土著)，共接获1万6713名投资者的申请，累计认购15亿8015万股，总值约2亿3702万令吉。

土著投资者方面，共有8310名投资者申请认购6亿1508万股，超额认购51.71倍。

至于非土著投资者，有8403名投资者参与申请认购9亿6506万股，超额认购81.70倍。

另外，Vanzo控股保留给符合资格的董事、员工和对公司有贡献人士的2333万股；私下配售给特定投资者的4667万股也已全数被认购。

投行看好 目标价高一倍

Vanzo控股不仅IPO认购获得散户热烈支持，连投行也看好且给予比IPO价格高一倍的目标价。

马六甲证券行挂上30仙目标价，比IPO价格15仙高一倍。同时，达证券和大众投行也给予较高的19仙目标价。

Vanzo控股是一家本土香氛公司，成立于2018年，专注于设计、营销和销售各类空气香氛及相关产品。其产品线涵盖汽车香氛、室内香氛及个人和居家护理产品。